

## Wann und wo:

Mittwoch, den 26.03.2025

09:00 bis 14:00 Uhr

Stadthalle Osterode

Dörgestraße 28, 37520 Osterode am Harz



# DO. TECH

## Buchung für Unternehmen:

[www.embrand-gmbh.de](http://www.embrand-gmbh.de)

Engagierte Betriebe begegnen  
MINT\*-begeisterten Schülerinnen  
und Schülern

Sie haben immer wieder Bewerbergespräche geführt, die später im Sande verliefen, weil die jungen Menschen nicht ernsthaft an einer handwerklichen oder technischen Ausbildung interessiert waren?

Das von uns über viele Jahre entwickelte Konzept DO.TECH bringt Sie ab sofort mit Schülerinnen und Schülern zusammen, die sich einen Beruf im MINT\*-Bereich gut vorstellen können!

## Neugierig?

EMBRAND GmbH

Ludwig-Erhard-Straße 12  
34131 Kassel

[www.embrand-gmbh.de](http://www.embrand-gmbh.de)

☎ 0561 85016479

✉ [info@embrand-gmbh.de](mailto:info@embrand-gmbh.de)



Mit freundlicher Unterstützung von:

 **Bundesagentur für Arbeit**  
Agentur für Arbeit Göttingen



\*MINT: Mathematik, Informatik,  
Naturwissenschaft, Technik

## Die Veranstaltung:

DO.TECH ist eine Technikkonferenz, die auf elegante Weise die Neugierde des Publikums, also der Schülerinnen und Schüler, auf eine **MINT-Laufbahn** weckt. Alle Expertinnen und Experten sind Auszubildende der beteiligten Betriebe. Sie halten einen 15-minütigen Pitch, der sich mit einem typischen Thema ihrer Ausbildung befasst.

Danach verbleiben 10 Minuten für Fragen. Der Pitch wird von den Azubis frei gestaltet. Denkbar ist eine Vorführung, ein kommentiertes Video, ein Vortrag, ein Slam, ein eingeübtes Gespräch zwischen zwei oder mehreren Azubis, oder was immer Ihren Azubis einfällt. Das Publikum entscheidet sich zwischen parallelen Pitches, so entsteht keine Konferenzlangeweile.

Begleitend zur Veranstaltung bauen Sie Ihren Unternehmensinfostand auf. Insgesamt gibt es viele **Kontaktmomente** mit den Bewerberinnen und Bewerbern: Der Vortrag, die Fragerunde danach, ein Gespräch an Ihrem Infostand oder Ihre Anzeige im Programmheft. Zusätzlich haben Sie zu Beginn die Möglichkeit, Ihr Unternehmen kurz vor dem gesamten Publikum vorzustellen.

Welche handwerklichen und technischen Ausbildungsberufe Sie thematisieren, **entscheiden Sie**.

Das Publikum kommt von Gesamtschulen, Fachoberschulen und Gymnasien. Duale Studiengänge können ebenfalls von Ihnen adressiert werden.

## Deshalb sollten Sie dabei sein

Mit Ihrer Beteiligung an der DO.TECH verbinden Sie mehrere Vorteile:

- ◆ Sie kommen mit wirklich interessierten Schülerinnen und Schülern zusammen, weil wir mit den Schulen das Teilnehmendenfeld abstimmen.
- ◆ Wenn Ihre Auszubildenden vor Publikum über ihre Ausbildung sprechen, ist das für die Zuhörenden besonders authentisch. Man kann sagen, dass Ihre Auszubildenden die Botschafter Ihres Betriebes sind.
- ◆ Ihre Auszubildenden üben, vor Publikum aufzutreten. Eine wichtige Kompetenz für den Unternehmensalltag und die Prüfungen.
- ◆ Sie sind gemeinsam mit Ihren Auszubildenden bei der Veranstaltung – das verbindet.
- ◆ Sie kommen mit Lehrkräften aus den hiesigen Schulen ins Gespräch.

